

**GEREKSİNİM ANALİZİ**

**Genel Amaç ve Hedefler**

**Amaçlar**

**İçerik Sunma**

Haber sitesinin temel amacı kullanıcılara güncel ve çeşitli içerikler sunmak. Bu içerik, kullanıcıların ilgisini çekecek ve sitenin tekrar ziyaret edilmesini teşvik edecektir.

**Bilgi Erişimi Kolaylığı**

Projenin temel amacı, bilgiyi hızlı ve etkili bir şekilde erişim imkânı sağlamaktır. Bu, kullanıcıların haberlere kolayca ulaşmalarını, arama ve filtreleme özelliklerini kullanarak istedikleri bilgiye hızla erişmelerini içerir.

**Hedef Kitle**

**Geniş Bir Kitleye Ulaşma**

Haber sitesi, genç profesyonellerden yaşlı bireylere kadar geniş bir demografik kesime hitap etmektedir. Bu, sitenin çeşitli içerikleri ve kullanıcı dostu ara yüzü ile farklı kullanıcı gruplarına ulaşma hedefini içerir.

**Haber Meraklılarına Hizmet**

Haber meraklıları, güncel olayları ve derinlemesine analizleri takip eden kullanıcıları içerir. Bu grup, site üzerinden güvenilir ve nitelikli haberlere erişimi sağlayarak bilgi ihtiyaçlarını karşılamak istemektedir.

**Kullanıcı İhtiyaçları ve Beklentiler**

**Hızlı ve Güncel Bilgi**

Kullanıcılar, en güncel haberlere hızlı bir şekilde erişmeyi beklerler. Sitenin bu ihtiyacı karşılayacak bir yapıda olması, kullanıcı memnuniyetini artırabilir.

**Kullanıcı Dostu Ara Yüz**

Kullanıcılar, site içerisinde kolayca gezinebilecekleri ve istedikleri bilgilere ulaşabilecekleri bir ara yüz beklerler. Bu, menülerin ve filtreleme seçeneklerinin kullanıcı dostu olması anlamına gelir.

**Haber Kategorileri ve İçerik Türleri**

**Haber Kategorileri**

**Lig Haberleri**

5 büyük ligden güncel haberler ve puan durumları, maç öncesi analizler ve tahminler

**Transfer Dedikoduları**

Kulüpler arası transfer haberleri ve dedikoduları, oyuncu söylentileri ve transfer dönemi analizleri.

**Maç Raporları**

Maç sonuçları ve detaylı maç raporları, oyuncu performans değerlendirmeleri,

**Oyuncu Profilleri**

Futbolcuların kariyer geçmişi, istatistikleri ve güncel durumları; özel röportajlar ve oyuncu portreleri.

**Teknik Analizler**

Teknik Direktör değişiklikleri ve taktik analizler, takımların stratejik hamleleri ve oyun planları.

**İçerik Türleri**

**Metin Haberleri**

Geleneksel haberciliğin devam ettirilmesi, yazılı haberler ve analizler.

**Video İçerikleri**

Özel röportajlar ve taktik analiz çözüm videoları.

**Görsel Galeriler**

Taraftar fotoğrafları ve maçlardan kareler.

**Tasarım ve Kullanıcı Ara Yüzü**

**Tasarım İlkeleri**

**Kullanıcı Ara Yüzü**

Basit ve kullanıcı dostu bir ara yüz tasarımı çok dikkat çekici olabilir. Bunun yanı sıra temiz ve anlaşılır renk paletlerinin kullanılmasının yanı sıra düzenli bir ara yüz kullanıcıları kendine çekebilme yeterliliklerine sahip olabilir.

**Hızlı ve Kolay Erişim**

Ana sayfada en önemli ve güncel haberlere hızlı erişim sitenin tık sayısını artırmak için uygun olur. Menüler ve kategoriler de erişim kolaylığını artıracağından içeriklere erişimin rahatlığı kullanıcıları mutlu edecektir.

**Görsel Çekicilik**

Çekici ve etkileyici görsel elementler insanların dikkatini çekmek için çokça kullanılır. Bu yöntem en etkili yöntemdir. Taraftarların ilgisini çekmek için tematik tasarımlar etkili olacaktır.

**İnteraktivite**

**Canlı Skor Takibi**

Ana sayfa üzerinde canlı skor takibi ve maçların anlık, canlı olarak güncellenen istatistiklerinin takibi.

**Haber Akışı ve Yayın Yönetimi**

**Haber Akışı**

**Anlık Güncellemeler**

Ana sayfada haberlerin anlık olarak güncellendiği bir haber akışı insanları sitede tutmaya yarayabilir. Öne çıkan haberler ve popüler içeriklere özel vurgular da yardımcı olacaktır. Yeni ve çarpıcı içerikler ya da başlıklar okurların memnun olacağı özelliklerin başında gelmektedir.

**Kategori Bazlı Akışlar**

Kategorilere özel akışlar insanların aradıklarını bulmayı kolaylaştırır. Aratarak değil de gezinerek bulmayı seven insanlar için idealdir. Özele inmek aradıkları şeyleri bulmalarını kolaylaştırır.

**Editör Seçimleri**

Editörün belirlediği özel haber ve analizler; önemli ve dikkat çekici içeriklerin vurgulanması.

**Yayın Yönetimi**

**Editör Kontrolü**

Editörler tarafından kontrol edilmeden önce içeriklerin yayınlanmaması. Editör kontrolü, içeriğin kalitesini ve doğruluğunu artırır.

**Görsel ve Video İçerik Yönetimi**

Görsel ve video içeriklerin düzenlenerek yayına alınması bunun yanı sıra kalitesinin ve uygunluğunun kontrol edilmesi

**Haber Zamanlaması**

Haberlerin yayın zamanlarının stratejik olarak planlanması önem taşımaktadır. Okuma oranlarını artırıcı bir niteliktir. Örnek olarak ses getirecek transfer haberlerinin hemen yayınlanması.

**İçerik Çeşitliliği**

Bu kısım Haber Kategorileri ve İçerik Türleri başlığı altındaki İçerik Türleri kısmında bahsedilmiştir.

**Reklam Yönetimi**

**Reklam Yerleşimi**

Reklamlar kullanıcıların deneyimlerini bozmayacak şekilde yerleştirilmelidir. Reklamın içeriği ile haberin içeriğinin genellikle uyumlu olması sitenin tamamen futbola odaklandığını göstermektedir.

**Reklam Kampanyaları**

Özel etkinliklere ve dönemlere özel reklam kampanyaları planlanmalıdır. Bunların yanı sıra reklam performansları da izlenecektir.

**Güncelleme ve Bakım Stratejisi**

**İçerik Güncellemeleri**

**Haber Güncellemeleri**

Günlük olarak kullanıcıları tutmak için birkaç kez yeni haberler yayımlanmalı. Özellikle maç günlerinde anlık haberlere önem verilmeli ve hızlı davranılmalı bunun yanı sıra canlı skorlar ve önemli olaylar izlenip reaksiyon alınmalı.

**Transfer Penceresi Dönemleri**

Transfer dönemlerinde bu dönem özelinde haberlere öncelik verilmeli; transfer dedikoduları (bazen sadece tık almak için) ve resmi açıklamalar takip edilip anlık haberler yazılıp yayımlanmalı.

**Bakım ve Performans İyileştirmeleri**

**Performans İzleme**

Web sitesinin performansı düzenli olarak izlenmeli ve sorunlar hızlı bir şekilde giderilmelidir. Yavaş yüklenen sayfalar, hatalı bağlantılar gibi sorunlar hızlıca düzeltilmelidir.

**Veri Tabanı Bakımı**

Veri tabanı düzenli olarak güncellenmeli ve optimize edilmelidir. Veri Tabanı bakımları sitenin hızını artırıcı fayda ve verilerin bütünlüğünü sağlar.

**Güvenlik Güncellemeleri**

**SSL ve HTTPS Güvenliği**

SSL sertifikası düzenli olarak güncellenmelidir. Bu sertifika veri güvenliğini sağlamak için kullanılan bir protokoldür. Bunun yanı sıra kullanıcı bilgilerini korumak içinde HTTPS kullanımına dikkat edilmelidir. HTTPS, web sitesinin kimliğini doğrulayan SSL/TSL sertifikalarını kullanır.

**Güvenlik Yazılımları**

Güvenlik yazılımları ve firewalllar düzenli olarak güncellenmeli ek olarak güvenlik açıklarını önlemek için sistematik bir güvenlik politikası izlenmelidir.

**Yedekleme Stratejisi**

**Veri Yedeklemeleri**

Kritik öneme sahip veriler düzenli olarak yedeklenmelidir. Bu yedeklemelerde uygulanacak süreç hızlı bir şekilde geri dönmeyi sağlayacak şekilde planlanması önem taşır.

**Sistem Yedekleme**

Tüm sistemin yedeği alınmalı ve acil durumlarda sistem restore edilebilmelidir. Bu yedekleme süreci düzenli aralıklarla test edilmelidir ve açığa çıkan hatalar bu testler sırasında giderilmelidir.

**Analytics ve İzleme Stratejisi**

**Kullanıcı Analitiği**

**Google Analytics ve Benzer Araçlar**

Google Anlytics ve benzeri araçların entegrasyonu ile kullanıcıları sayfa görüntülemeleri ve etkileşimleri detaylıca analiz edilmelidir.

**Kullanıcı Davranış Analizi**

Kullanıcıların site üzerindeki gezinme davranışları izlenmelidir. Hangi kısımların daha çok ziyaret edildiği ve hangi içeriklerin daha çok tüketildiği belirlenmelidir.

**İçerik Performans Analizi**

**Popüler İçerikler**

Hangi haberlerin, videoların ya da galerilerin daha popüler olduğu belirlenmeli; kullanıcıların en çok gezindiği en çok ziyaret ettiği içerikler tespit edilmeli ve bunalar uygun programlar geliştirilmeli.

**Ziyaretçi Segmentasyonu**

Kullanıcıların demografik özelliklerine ve davranışlarına göre segmentasyon yapılmalı. Farklı kullanıcı gruplarının ilgi alanlarının ve tercihlerinin belirlenmesi.

**Sosyal Medya İzleme**

Haberlerin sosyal medyada paylaşılıp paylaşılmadığı, nasıl paylaşıldığı takip edilmeli ve nasıl etkileşim aldığı izlenmeli. Sosyal medyadan gelen trafik analiz edilmelidir.

**Teknik Performans Analizi**

**Sayfa Yükleme Analizi**

Sayfa yükleme sürelerinin düzenli olarak izlenmesi ve hızlı yükleme süreleri için gerekli iyileştirmelerin yapılması.

**Cihaz ve Tarayıcı Uyumluluğu**

Kullanıcıların hangi cihaz ve tarayıcıları kullandığı izlenmeli; cihaz ve tarayıcı uyumluluğunu sağlamak için gerekli önlemler alınmalıdır.

**Reklam Performansı İzleme**

**Reklam Tıklama Oranları**

Reklam tıklama oranlarının izlenmesi ve hangi reklamların daha etkili olduğunun belirlenmesi.

**Dönüşüm İzleme**

Reklamların dönüşü oranlarının izlenmesi ve reklamların kullanıcıları istenen eylemleri gerçekleştirmeye yönlendirip yönlendirmediğinin analizi.

**Güvenlik ve Hata İzleme**

**Güvenlik İzleme**

Saldırı girişimleri ve güvenlik ihlallerinin izlenmesi bununla birlikte bu güvenlik açıklarının tespiti ve kapatılması

**Hata İzleme ve Hata Analizi**

Sayfalardaki hataların izlenmesi, hata kayıtlarının düzenli olarak analiz edilerek sorunların çözülmesi